

JORNADA DE PUBLICIDAD NO SEXISTA

Las mujeres en la publicidad. Testimonios y caminos para la igualdad.

DÍA 13 DE MARZO

SALÓN ACTOS CAMPUS DE JEREZ. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Organizan: Unidad de Igualdad y Dra. Esther Simancas, profesora del Departamento de Marketing y Comunicación

La publicidad es uno de los discursos mediáticos más característicos e influyentes en nuestra sociedad. Su omnipresencia la convierte en un agente socializador que contribuye a la legitimización y asunción de determinados valores y conductas sociales. Por ello, cobra especial interés el papel que tiene en la construcción de las identidades de género y en la imagen de la mujer.

La falta de representación igualitaria y no discriminatoria de la mujer en el discurso publicitario así como su invisibilidad y el escaso de protagonismo que tiene en la industria publicitaria son los dos ejes que estructuran la Jornada de publicidad no sexista “Las mujeres en la publicidad. Testimonios y caminos para la igualdad”, que tendrá lugar el día 13 de marzo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Con una mesa redonda y un taller, en esta jornada se pretende, por una parte, realizar una revisión crítica del tratamiento publicitario desde la perspectiva de género y, por otra, mostrar soluciones y herramientas para el desarrollo de una publicidad no sexista, tanto a nivel de construcción de los mensajes publicitarios como visibilizando las iniciativas y el trabajo de profesionales e investigadoras.

10.00 h. Presentación de la jornada a cargo de representación institucional de la Universidad de Cádiz y de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

10.15 a 11.45 h MESA REDONDA: Testimonios y caminos para la igualdad en publicidad

Modera: Sonia Arnaiz, fundadora de Vacas & Ratones Cultura y Comunicación

Ponentes: Carmen Morillo, Amanda Cohen y Belén Coca

11.45 a 12.15 h DESCANSO

12.15 a 13.45 h TALLER. Cambiar las imágenes para cambiar el mundo

Yolanda Domínguez

13.45 a 14.00 h. Cierre y conclusiones

**CV BREVE DE LAS PONENTES****CARMEN MORILLO**

Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía. Presidenta Comisión de Contenidos y Publicidad. Área de Igualdad.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolla su carrera profesional como periodista y guionista en diferentes medios de comunicación hasta que en 2005 fue nombrada por el Parlamento Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía, autoridad que regula los medios de comunicación audiovisuales públicos y privadas en la comunidad autónoma.

En la autoridad reguladora preside la Comisión de Contenidos y Publicidad y dirige el área de igualdad. Coordina y dirige todos los estudios e informes que realiza el Consejo desde el año 2008 sobre la imagen de la mujer en los medios audiovisuales y en la publicidad, así como sobre el tratamiento informativo de la violencia de género. Ha coordinado también las guías que sobre violencia de género y tratamiento informativo de los procesos judiciales publicada por el CAA, en colaboración de organismos como el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía y el Colegio de Periodistas, al que también pertenece.

Es miembro del grupo de trabajo que sobre la imagen de la mujer en los medios y los estereotipos sexistas funciona desde 2013 en la RIRM (Red de Autoridades Reguladoras del Mediterráneo), grupo que han coordinado hasta ahora el CAA y la HACA de Marruecos. Este grupo de trabajo ha publicado un cuaderno de indicadores para que los países y organismos reguladores puedan evaluar los avances y retrocesos de los medios de comunicación en materia de igualdad en cinco ámbitos: instrumentos para promover los derechos de la mujer en y a través de los medios de comunicación, el derecho a la información, la violencia de género, las comunicaciones comerciales y los programas de entretenimiento.

Autora de diversas publicidad, como Publicidad sexual y de prostitución: una regulación pendiente o La mujer en el espejo mediático. El mediotrato femenino.

AMANDA COHEN

Magistrada - Primera sentencia europea de publicidad transfronteriza desleal, ilícita y sexista en la que se condena a la compañía aérea Ryanair por publicidad ilícita.

En el año 2002, superó las pruebas de acceso a las carreras judicial y fiscal por el turno de oposición libre, ingresando en el servicio activo en el año 2004, fecha desde la que ha servido en distintos Juzgados en la provincia de Málaga.

Desde mediados de febrero de 2018, se incorporó al Ministerio de Justicia como Asesora de la Dirección General de Cooperación Jurídica Internacional, en temas mercantiles.

Magistrada Especialista por el Consejo General del Poder Judicial en asuntos propios de la ley mercantil desde 2015.

Miembro (por nombramiento del Consejo General del Poder Judicial) de la Red de Expertos en Cooperación Judicial Internacional (REJUE CIVIL).

Miembro de la Bolsa de Consultores Internacionales del Consejo General del Poder Judicial.

Profesora Colaboradora Honoraria del Departamento de Derecho Privado Especial – Derecho Mercantil de la Universidad de Málaga y profesora en otras entidades como la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Granada, el Foro Aranzadi Concursal y Societario de Málaga.

Autora y coautora de diversas publicaciones sobre Derecho de Sociedades, Concursal, Bancario y Defensa de la Competencia en diversas editoriales y revistas de prestigio. Ponente en numerosos congresos y conferencias en materia concursal, societaria, de publicidad ilícita y bancaria. Codirectora del Congreso Nacional de Derecho de Sociedades y directora del Encuentro entre la Jurisdicción Mercantil/Jurisdicción Penal dentro del Plan Estatal de Formación de Jueces y Magistrados, organizado por el Consejo General del Poder Judicial.

[BELÉN COCA](#)

Directora creativa. Cofundadora de la plataforma #MásMujeresCreativas

Reconocida directora creativa que además, canta y escribe canciones. Desde que dejó su puesto como directora creativa ejecutiva de la agencia de publicidad La Despensa en 2015, trabaja de manera independiente en proyectos relacionados con música, creatividad y estrategia digital.

En los últimos tres años, ha editado “Take this Train” su primer disco con su grupo Niña Vintage, ha presidido el jurado del Anuario del Club de Creativos y ha co-fundado y codirige la plataforma #MásMujeresCreativas, que tiene como objetivo mejorar la visibilidad y la igualdad de oportunidades de las profesionales creativas en el sector publicitario.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla y MBA en Empresas e Instituciones Culturales por la Universidad de Salamanca, durante su carrera publicitaria anterior, trabajó como directora de arte digital en Storm Ruiz Nicoli y en la consultora tecnológica iXL en Madrid, San Diego y Londres.

Sus campañas han sido premiadas en los festivales más importantes y ha sido jurado en D&AD, Art Director’s Club, NY Festivals, El Sol, CdeC, LAUS, Webby Awards, Lovie Awards y El Ojo de Iberoamérica, entre otros.

Desde 2006 da clases en Miami Ad School Madrid y le apasiona ayudar al talento joven a crecer. Su último proyecto es “La Voz Creativa”: un taller que explora el vínculo entre música y creatividad y propone una experiencia de desbloqueo creativo a través del canto orientada a fomentar el talento en equipo y la cultura creativa en las empresas.

YOLANDA DOMÍNGUEZ

Artista Visual

El arte puede cambiar el mundo y ese es uno de los motivos que mueven a Yolanda Domínguez, artista experta en comunicación y género, a utilizarlo para despertar la conciencia social y empoderar a las personas. Su forma de trabajar consiste en crear acciones que relacionan a las personas entre sí y a su vez generan comunidades que se manifiestan con respecto a un conflicto.

Es en esta dirección en la que ha dirigido sus estudios de Bellas Artes, realizados en la Universidad Complutense de Madrid, así como el Máster en Arte y Nuevas Tecnologías y el Máster en Fotografía realizados en la Universidad Europea de Madrid y en la Escuela de Fotografía EFTI respectivamente.

Sus proyectos abordan temas sociales relacionados con el género y el consumo. En 2013 sepultó a varias blogueras bajo los escombros de la Gran Vía para realizar un llamamiento a favor de la producción responsable, y en su trabajo más conocido, [‘Poses’](#), pidió a varias mujeres que imitaran en plena calle las poses con las que se representa a las modelos en las revistas, y que ya acumula más de un millón de reproducciones en Youtube, trascendiendo incluso fuera de nuestras fronteras.

Es en 2014 cuando organiza su acción colectiva [‘Registro’](#): mujeres de toda España se movilizaron para acudir en masa a los Registros de la Propiedad a solicitar la propiedad de su cuerpo, a raíz de la polémica en torno al Anteproyecto de la Ley del Aborto. En 2015, lanza la contracampaña [‘Accesorias y accesibles’](#), en protesta por un anuncio sexista de una famosa marca de gafas. La acción tuvo un gran éxito dentro del sector, siendo muchos los medios que la publicaron. Su [‘Niños Vs. Moda’](#), en la que un grupo de niños comenta las campañas de moda de los últimos años, fue premiada en 2016 por el Design Museum de Londres.

En 2010 fue becada por el Ministerio de Cultura de España para la Promoción del Arte Español en el exterior, y en 2014 fue mención especial en los premios ‘Libertad de Expresión’ junto al periódico ganador ‘The Guardian’. Destaca, además, por sus exposiciones en diferentes museos, como El Museo del Traje de Madrid o el Centro Atlántico de Arte Moderno de Las Palmas de Gran Canaria y otros de reconocido prestigio fuera de nuestras fronteras, como Elga Wimmer Gallery en Nueva York, Streitfeld Projektraum en Munich, Open Systems en Viena o Rojo Artspace en Milán.

Actualmente, compagina su vida artística con el ámbito educacional, colaborando con distintas universidades y escuelas de todo el mundo mediante talleres y conferencias. Así mismo, es profesora de ‘Imagen como herramienta de transformación social’ en el Máster de Fotografía Contemporánea de la escuela EFTI de Madrid y realiza acciones específicas para organismos de carácter social de todo el mundo, como Greenpeace, Médicos del Mundo o Change.org. También es columnista en el Huffington Post Spain, donde escribe semanalmente sobre la representación de la mujer en los medios.