



**ADICAE CÁDIZ**  
Consumidores críticos, responsables y solidarios

**PROGRAMA ACTIVIDAD DÍA DE LA MUJER**

LA IMPORTANCIA DE EDUCAR EN CONSUMO PARA UNA SOCIEDAD MÁS IGUALITARIA.

**SEMINARIO: Consumo con perspectiva de género**

**MARTES 12 DE MARZO 2019 DE 13:00 A 14:00 H**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES – UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

**PROGRAMA:**

**Presentación de la actividad:** Qué es la asociación **ADICAE**, Por qué realizamos esta actividad y dónde se encuentra enmarcada.

**Video-debate:** Se proyectarán distintos vídeos publicitarios en el que se pueden analizar roles de género.

También se analizarán una serie de spots diseñados y creados por ADICAE ANDALUCÍA, para la campaña el peso del Rosa en los que se muestran reivindicaciones sobre roles de género, tasa rosa y cosificación del cuerpo de la mujer.

**Dinámica de grupo:** Con ayuda de un cartel y post it animaremos a los participantes para que expresen sus ideas y opiniones sobre las desigualdades que perciben en el ámbito del consumo. Así como la perpetuación de roles que se transmiten en spots publicitarios.



.....  
Lugar: Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas - Espacio de Aprendizaje

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
C/ Enrique Villegas Vélez, nº 2  
Cádiz (11002)

.....  
**Organiza:**

**ADICAE Cádiz – Consumidores críticos, responsables y solidarios**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – Universidad de Cádiz**

