

PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

#ChicasImparables

Curso para chicas de 15 a 18 años
Espacios de aprendizaje, motivación y transformación
desde la perspectiva de género

La líder no nace, se hace

"El empoderamiento se construye cuando las niñas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos, trabajan con ilusión, generan empatía, adquieren competencias técnicas, luchan por alcanzar metas, convierten el fracaso en oportunidad de crecimiento... con los valores que suman el esfuerzo, la excelencia y el trabajo en equipo"

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL

ENTORNO & ESTRATEGIA

El mundo empresarial demanda líderes integrales que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal.

- Las jóvenes tienen que **desarrollar todas sus competencias desde temprana edad** para formarse como futuras líderes integrales, con **conocimiento de técnica y gestión de emociones**, en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados.
- Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que esta **experiencia sea positiva y enriquecedora**.

Nuestra Estrategia es de enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:

Un desarrollo de las habilidades propias a partir del trabajo en equipo

Generación de autoconfianza para una evolución personal, empresarial y social integradora

Un equilibrio en la participación 50-50 del talento en la sociedad y la empresa

Visibilidad de los liderazgos femeninos existentes a partir de mujeres referentes

Promoción del talento femenino para construir un futuro en igualdad

Transformación sostenible y perdurable en base a la cultura de trabajar #PorUnMundo5050

RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

Preparamos a las jóvenes para un viaje de autoafirmación, con un modelo técnico a partir del emprendimiento:

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta alianzas con profesionales de la empresa, el emprendimiento, la comunicación, el marketing, la tecnología y la pedagogía para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Las participantes desarrollan las jornadas con trabajo en equipos con la **ambición de alcanzar la meta:** defender sus proyecto, ante un Jurado de líderes empresariales, a modo de *Consejo de Administración de la Empresa.*

+ HABILIDADES TÉCNICAS



+ DESARROLLO SOSTENIBLE

Generación de
Riqueza

**Salud y
Bienestar**

**Educación
de calidad**

**Igualdad de
Género**

**Planeta
Sostenible**

**Innovación y
Tecnología**

**Responsabilidad
y Ética**

El liderazgo debe ser **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

La era post-Covid19 requiere, además, de compromiso y **liderazgos colaborativos** que aporten valor a las personas y a la sociedad

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo aprendiendo **Valores y Principios Universales tales como Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones.**

= LIDERAZGOS 2030

Why ?!

sacar lo mejor de las personas

2

How ?

Finanzas

- Generación de Riqueza
- Solidaridad
- Instituciones
- Ética

3

Where ?

Comunicación & Marketing X.0

- Marca y Reputación
- Comunicación
- redes sociales
- Networking

What ?

1

Emprendimiento

- Educación
- Generación de ideas
- Planeta Sostenible
- Innovación

4

Who ?

Personas Industria 4.0

- Equipo/Salud
- Diversidad/inclusión
- Sostenibilidad
- Globalización

5

When ?

Consejo de Administración:

- Decisiones
- Reducción de Desigualdades
- Valores
- Paz y Justicia

Emprendimiento

El Proyecto

TEMAS:

- ¿Cuáles son tus fortalezas? ¿Y tus debilidades?
- ¿Cómo te ayudan tus sentimientos a cumplir con tus deseos? ¿y con tus deberes?
- Atrévete a construir un proyecto con tu grupo. Juego de roles: entrevistarse entre ellas.

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de sus sueños y aspiraciones, reconociendo habilidades y emociones a su favor.
- Eliminar los prejuicios que les hacen pensar que hay materias y carreras que no son de niñas. Identificar cómo lograr sueños
- Nombrar herramientas para alcanzar ese sueño organizar idea, plasmas proyecto, adquirir conocimientos técnicos y emocionales
- Identificar lo que una empresa busca y espera de sus líderes.
- Generar ejemplos de trabajo en equipo y combinación de desarrollo económico y tecnológico.

Finanzas 4.0

Cómo financiarlo

TEMAS:

- ¿Cuánto de realismo financiero tiene tu proyecto? ¿Cuánto ahorras, como inviertes?
- ¿Cuál sería tu modelo en la economía digital?
- ¿Por qué es importante la autonomía financiera?

OBJETIVOS:

- Apasionar a las chicas pasión por la tecnología
- Desarrollar habilidades tecnológicas en las jóvenes.
- Identificar la importancia del uso de la tecnología en la aplicación del logro de metas y proyectos.
- Conocer la importancia de las finanzas en el emprendimiento y la gestión de una empresa.
- Contar con las finanzas como aterrizaje de realidad y partida para mejorar sus proyectos.
- Identificar la viabilidad financiera como una oportunidad de realismo

Comunicación & Marketing Digital

Cómo posicionarlo

TEMAS:

- ¿Conoces el alcance de la tecnología como herramienta de marketing y comunicación?
- ¿Cuáles son las APPs que más usas y por qué?
- ¿Cómo posicionas en el mercado tu producto, para alcanzar el máximo alcance con reputación de Marca?

OBJETIVOS:

- Identificar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para lanzar una marca a un mercado y lanzar su imagen (branding)
- Orientar en el uso de todos los canales de comunicación digitales, Apps y RR.SS. entorno al Marketing y la Comunicación
- Incorporar iCloud, AI y Big Data para mejorar los productos de la empresa y ponerlos al servicio de las personas.
- Potenciar las habilidades comerciales para su desarrollo comunicativo y empresarial

Personas X.0 & Industria 4.0

Con quien hacerlo grande

TEMAS:

- ¿Cómo sacarías lo mejor de cada persona dentro de tu equipo?
- ¿Con qué tipo de personas y competencias sacarías adelante tu proyecto de marca?
- ¿Te atreverías a dejar crecer tu proyecto, sin límites? A qué país te gustaría llevarlo, y por qué?

OBJETIVOS:

- Crear ambientes de trabajo sostenibles, creativos,, saludables y felices
- Eliminar sesgos y estereotipos de género y diversidad, para potenciar la inclusión
- Potenciar las habilidades del buen liderazgo que contemple la gestión de las emociones con comunicación, escucha, empatía y flexibilidad
- Animar a las chicas a hablar de industria y pensar a lo grande.
- Identificar la importancia de arriesgar con proyectos bien definidos.

Consejo de Administración

Cómo defender tu proyecto

TEMAS:

- ¿Cuál sería tu Business Plan?
- Todo líder ejecutivo tiene un equipo ¿en quién te apoyas para defender tu proyecto y por qué?
- Establece las cualidades que tiene tu Plan
- ¿Qué estrategia estableces con tu equipo para conseguir aprobar tu Plan?

OBJETIVOS:

- Orientar a las jóvenes sobre cómo analizar y aprobar planes y proyectos
- Dotarlas de autoestima y reforzar con herramientas sus innatas habilidades
- Mejorar su competencia de enfoque, síntesis y comunicación
- Enfrentar y superar diferentes tipos de conflicto en gobiernos empresariales
- Guiarlas en la conformación de equipos con intercambio de roles para que todas sean líderes y miembros de equipos
- Evaluar riesgos, oportunidades y retos personales, empresariales y de emprendimiento
- Enfrentarlas a la realidad que supone encontrar puntos de encuentro para sacar adelante un plan, defendiendo un producto ideado con creatividad, innovación y sostenibilidad, contrastado desde el punto de vista financiero, conformado con buenos equipos

METODOLOGÍA

DURACIÓN

22,5 horas, distribuidas en 5 jornadas de lunes a viernes (9.30-14.00h)

JORNADAS

El programa comprende **5 etapas (una por cada jornada)** a modo de departamentos de empresa, que las chicas recorren para trabajar con: emprendimiento, finanzas, marketing y comunicación digital, personas y configuración de equipos y defensa de proyectos ante el Consejo de Administración. La idea es que aterricen sus sueños en la realidad, bien dirigidas, con buenas herramientas, para el desarrollo de sus propias competencias:

- * Mi proyecto sostenible
- * Cómo lo financio
- * Cómo lo posiciono en el mercado
- * Con que personas lo hago para soñar a lo grande
- * Cómo definiendo su excelencia y viabilidad

GRADUACIÓN

Las alumnas recibirán certificación de todas las empresas e instituciones impulsoras del programa

METODOLOGÍA

REFERENTES

En cada jornada, las alumnas tienen la oportunidad de escuchar a líderes referentes en cada materia

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Soñar e idear a los grande con responsabilidad, observando los ODS correspondientes en cada etapa.

MOTIVACIÓN

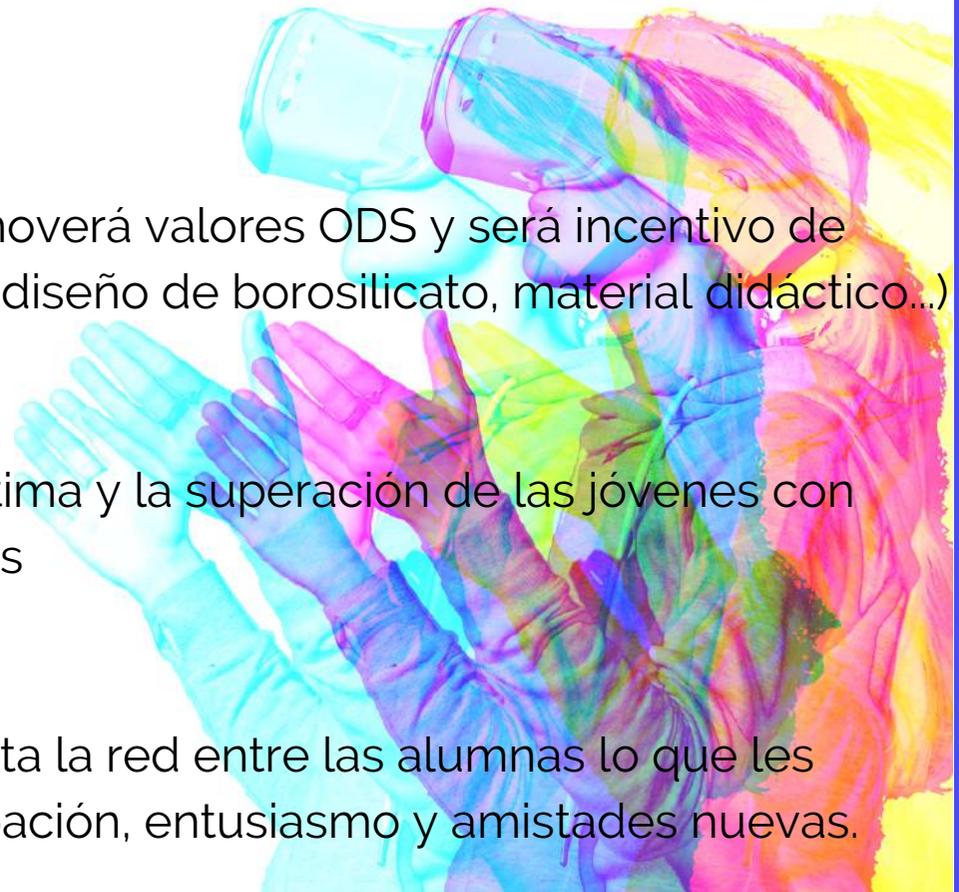
El merchandising #PorUnMundo5050 promoverá valores ODS y será incentivo de superación (camisetas, chapas, botellas de diseño de borosilicato, material didáctico...)

SUPERACIÓN

El programa trabaja para reforzar la autoestima y la superación de las jóvenes con trabajos participativos y ambientes creativos

NETWORKING

Desde el primer día, la organización fomenta la red entre las alumnas lo que les genera confianza, empatía, nivel de participación, entusiasmo y amistades nuevas.



ITINERARIO

CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

de 17 de mayo a 20 de junio de 2021

web: www.5050gl.com

PUBLICACIÓN DE LISTAS

22 de junio de 2021

Fin de matrícula: 30 de junio de 2021

FECHAS DE CELEBRACIÓN

Santander: 5-9 de julio de 2021

Cádiz: 12-16 de julio de 2021

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Santander: Centro Cívico Jardín Vertical (Antigua Tabacalera)

Cádiz: Archivo Histórico Provincial de Cádiz

PRECIO DEL CURSO: 150€

Promueven:



Formación:



Impulsan:



Colaboran:

